

01

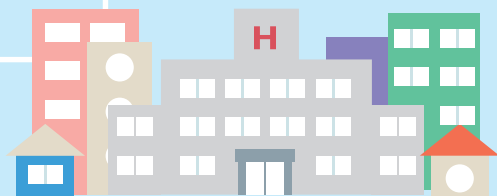


日本骨髄バンク

制作：武田 蒼、野呂 迪加、志津 咲良
日比野 凧沙、前田 朱音、竹島 柚希
ナレーション：櫻井 優里香

プロジェクトのキッカケ

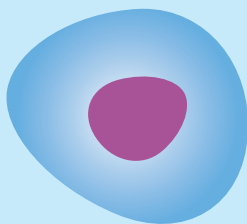
この動画を制作する際、元の動画が長くて内容があまり入ってこないという問題点が見つかりました。それを改善すべく、私たちの動画では、多くの人に分かりやすくやさしいイラスト・説明を心がけて制作しました。



やさしいイラスト・簡潔な説明を心がけた
老若男女に向けた動画。

コンセプト

ターゲットは、ドナー登録ができる18～54歳という幅広い年齢なので、この動画を通じて骨髄バンクを多くの人に改めて知ってもらうためにやさしい色使いのイラスト・簡潔な説明を目標に制作しました。



03

制作過程



骨髄バンク様より依頼を受け、情報を理解する。



全員で絵コンテ制作・キャラ制作、α版制作。



フィードバック、修正点を受けて完成へ。

全体的にインフォグラフィックスの表現で動画をまとめていきました。色味や動きナレーションなども見やすいようにしています。キャラクターも名前は決めず、誰でも入り込みやすいようなデザインを意識しました。

自分にしか救えない命があることを知ってもらい、一人での多くの人にドナーになって欲しいというのがわたしたちのねがいです。
この動画を通じて、ドナー登録を促すだけでなく、命の尊さを知って欲しいと考えます。
世の中には、骨髄移植を受けることで助かる人がたくさんいます。あなたの一歩が、誰かの命のバトンにつながります。



このプロジェクトを通して

ねがい

04