

学校法人 滋慶コミュニケーションアート 2018年度事業報告

1. 法人の沿革

2002年4月 同年4月	愛知県知事認可により、学校法人滋慶コミュニケーションアート設立 名古屋コミュニケーションアート専門学校 開校 エコ・コミュニケーション科、パフォーミングアーツ科、商業音楽科 総合デザイン科 設置
2010年4月 2012年3月 同年4月	製菓・製パン科/カフェ総合科/調理師科 認可設置 総合デザイン科、エコ・コミュニケーション科 定員変更 名古屋医健スポーツ専門学校 開校
2014年4月	スポーツ科学科・柔道整復科・鍼灸科・トータルビューティー科 設置 名古屋スクールオブミュージック専門学校 開校 プロミュージシャン科・ダンス&アクターズ科・商業音楽科・音楽テクノロジー科 音楽ビジネス研究科 設置
2016年4月	名古屋医健スポーツ専門学校 第2校舎 開校 理学療法科・作業療法科・歯科衛生科・こども保育科 設置 名古屋スクールオブミュージック&ダンス専門学校 校名変更
2018年4月	名古屋デザイン&テクノロジー専門学校 開校 【4年制】スーパーゲームクリエイター科 【3年制】ゲームクリエイター科・デジタルメディア科・総合マンガ科・総合デザイン科

2. 組織目的

- 1 滋慶学園グループのミッション・理念をスタッフ一人ひとりが理解し実践できる強い組織をつくる。
- 2 中部地区において「職業人教育」をリードし、将来に夢と希望を持つ活力ある若者を育成する。
地域でNO. 1、ONLY 1の職業教育機関となる。
- 3 第6期5ヶ年計画をもとに、年度ごとの事業計画を確実に実行し目標を達成する。
- 4 入学生の多様化（社会人・高校生・留学生）に対応するべく、学生ひとりひとりの信頼を得て
全ての学生が満足する教育体制をつくる。
- 5 イノベーション・リノベーションを常に心がけ、環境の変化に柔軟に対応できる組織をつくる。
- 6 業界とともに、業界のリーダーとなるべく人材を育成するために学生一人ひとりに合った
就職支援・指導を実践する。
- 7 入学前教育から卒業後教育までのフローでの教育体制を確立し、生涯教育を見据えた教育機関
を目指す。
- 8 学校経営体制をより強くし、強い財務基盤を確立する。
- 9 マネジメント能力・ティーチングスキルを学び、次世代の運営リーダーを育成する。

3. 運営方針

- 1 業務の改善・改革
滋慶学園の理念・原理原則のもとに「滋慶ブランド」を確立する。
すべての業務を見直し、ゼロから立ち上げる気持ちで業務改善・改革を行う。
新規事業にチャレンジする強い精神と体力をもったチームをつくる。
- 2 就職・教育に裏打ちされた広報に強い組織
業界からのニーズを取り入れ、近い将来業界でリーダーシップを発揮する人材育成のための
教育システムを作り、広報力を向上する。
教務・就職実績をもとに、分かりやすいDM・ホームページ・資料を作成し、すべてのスタッフが
わかりやすいプレゼンテーション力を身につける。
- 3 広報方針
各校の広報力を高めるとともに、COM名古屋としての強みを打ち出す。
WEB広報を中心としたクロスメディアを活用し、一人ひとりに対応できる広報力をつける。
- 4 教務方針
業界との結びつきを深くし、常に新たな教育プログラムを作る。
産学連携教育を通して、積極的に企業プロジェクトを推進する。
中途退学ゼロに向けた対策を強化し、研修を開催する。
- 5 就職方針
卒業生という財産の有効活用強化。在校生の就職活動に活かす。
就職セミナーの革新。
各分野ごとにイベント戦略を立て検証する。
- 6 学校経営
各セクションの予算管理能力を高め、常に全スタッフがコスト意識を持ち無駄をなくす。

4. 実行方針

第6期5カ年計画 目標数値の達成

- ①広報・教務・就職各セクションの目標を明確にし、職員一人ひとりの目標を掲げる
目標に対する「計画」「実行」「改善」のシステムを継続的に実施し、スピードを持って効率を上げる。
 - ②定期的な会議を実施し、達成状況を把握し、目標達成に向け、スピードを持って改善・改革できる組織作りを行う。
- <広報>
- ①各分野の就職・教育に裏打ちされた広報力を高め、教務・キャリアセンターの実績をもとに広報ツールをつくる。
 - ②WEB広報を積極的に活用し、一人ひとりに合わせた広報戦略を立てる。
 - ③高校との「キャリア教育」連携プログラムを強化する。
- <教務>
- ①教育力改善のためのスタッフ研修を開催し、D.O.ゼロを目指す具体的な行動計画をつくり実行する。
 - ②各業界との関わりを深くし、企業プロジェクトのレベルを上げる。
 - ③講師の見直しを行い、講師指導力UPのための研修会を定期的に開催する。
- <就職>
- ①学生の就職意識向上を図る。キャリア主催セミナーを開催する。
 - ②教務との連携を強化する。業界情報をカリキュラムに活かす。
 - ③卒業生情報を収集し、同窓会組織を活用する。
- <財務・総務>
- ①健全な学校経営のための予算管理を徹底する。
 - ②環境整備に努め、無駄を省き、コスト管理意識を持つ体制を作る。
 - ③コンプライアンスを遵守する。

5. 法人の設置する学校・学科

【設置校】	名古屋コミュニケーションアート専門学校
【設置学科】	<文化・教養専門課程> エコ・コミュニケーション科 2年制(昼間Ⅰ部/定員160名・昼間Ⅱ部/定員80名) <衛生専門課程> 製菓・製パン科 2年制(昼間Ⅰ部/定員40名) カフェ総合科 2年制(昼間Ⅰ部/定員40名・昼間Ⅱ部/定員40名) 調理師科 2年制(昼間/定員40名)

【設置校】	名古屋医健スポーツ専門学校
【設置学科】	文化・教養専門課程 スポーツ科学科 2年制(昼間Ⅰ部/定員40名・昼間Ⅱ部/定員40名) こども保育科 3年制(昼間Ⅰ部/定員40名) 医療専門課程 柔道整復科 3年制(昼間Ⅰ部/定員30名・昼間Ⅱ部/定員30名) 鍼灸科 3年制(昼間Ⅰ部/定員30名・昼間Ⅱ部/定員30名) 理学療法科 3年制(昼間Ⅰ部/定員40名) 作業療法科 3年制(昼間Ⅰ部/定員40名) 歯科衛生科 3年制(昼間Ⅰ部/定員40名)

【設置校】	名古屋スクールオブミュージック&ダンス専門学校
【設置学科】	プロミュージシャン科(2年制)(昼間Ⅰ部/定員40名・昼間Ⅱ部/定員40名) ダンス&アクターズ科(2年制)(昼間Ⅰ部/定員40名・昼間Ⅱ部/定員40名) 商業音楽科(2年制)(昼間Ⅰ部/定員40名・昼間Ⅱ部/定員80名) 音楽テクノロジー科(3年制)(昼間Ⅰ部/定員40名) 音楽ビジネス研究科(研究科)(昼間Ⅰ部/定員15名・昼間Ⅱ部/定員15名)

【設置校】	名古屋デザイン&テクノロジー専門学校
【設置学科】	スーパーゲームクリエイター科(4年制)(昼間Ⅰ部/定員20名) ゲームクリエイター科(3年制)(昼間Ⅰ部/定員40名) デジタルメディア科(3年制)(昼間Ⅰ部/定員40名) 総合マンガ科(3年制)(昼間Ⅰ部/定員40名) 総合デザイン科(3年制)(昼間Ⅰ部/定員40名)

6. 広報・教育・就職の結果報告

※2019年3月31日現在

学校名	広報	教育	就職
	入学者数	D.O.率	就職率
名古屋コミュニケーションアート専門学校(ECO)	244	2.9%	94.7%
名古屋コミュニケーションアート専門学校(キャリアラー)	62	3.5%	100%
名古屋医健スポーツ専門学校	327	9.0%	98.6%
名古屋スクールオブミュージック&ダンス専門学校	242	6.5%	100.0%
名古屋デザイン&テクノロジー専門学校	132	3.6%	100.0%

7. 理事会・評議員会の開催状況

1 理事会

2018. 5. 28	<ol style="list-style-type: none"> 1. 2017年度事業報告の件 2. 2017年度決算報告の件 3. 学則変更の件 (名古屋医健スポーツ専門学校) 4. 実習施設追加の件 (名古屋医健スポーツ専門学校) 5. 学則変更の件 (名古屋デザイン&テクノロジー専門学校)
2018. 11. 19	<ol style="list-style-type: none"> 1. 2018年度上半期事業報告及び下半期事業計画承認の件 2. 2018年度上半期収支報告及び下半期補正予算承認の件 3. 学則変更 (学費変更) の件 (名古屋コミュニケーションアート専門学校) 4. 分離独立に際しての課程並びに学科廃止、目的変更、その他学則変更の件 (名古屋コミュニケーションアート専門学校) 5. 校名変更、学科改編、学科設置並びに学費変更 (名古屋コミュニケーションアート専門学校) 6. 校舎改装の件 (名古屋デザイン&テクノロジー専門学校) 7. 学則変更 (学費変更) の件 (名古屋デザイン&テクノロジー専門学校) 8. 学則変更 (学費変更) の件 (名古屋スクールオブミュージック&ダンス専門学校) 9. 実習施設追加の件 (名古屋医健スポーツ専門学校) 10. 学則変更 (教育課程変更) の件 (名古屋医健スポーツ専門学校)
2019. 3. 21	<ol style="list-style-type: none"> 1. 2018年度事業現況報告の件 2. 2018年度補正予算承認の件 3. 2019年度事業計画承認の件 4. 2019年度収支予算承認の件 5. 実習施設追加の件 (名古屋医健スポーツ専門学校) 6. 学則変更 (教育課程変更) の件 (名古屋医健スポーツ専門学校)

2 評議員会

(招 集) 開 催 年月日	審 議 事 項
2018. 5. 28	<ol style="list-style-type: none"> 1. 2017年度事業報告の件 2. 2017年度決算報告の件 3. 学則変更の件 (名古屋医健スポーツ専門学校) 4. 実習施設追加の件 (名古屋医健スポーツ専門学校) 5. 学則変更の件 (名古屋デザイン&テクノロジー専門学校)
2018. 11. 19	<ol style="list-style-type: none"> 1. 2018年度上半期事業報告及び下半期事業計画承認の件 2. 2018年度上半期収支報告及び下半期補正予算承認の件 3. 学則変更 (学費変更) の件 (名古屋コミュニケーションアート専門学校) 4. 分離独立に際しての課程並びに学科廃止、目的変更、その他学則変更の件 (名古屋コミュニケーションアート専門学校) 5. 校名変更、学科改編、学科設置並びに学費変更 (名古屋コミュニケーションアート専門学校) 6. 校舎改装の件 (名古屋デザイン&テクノロジー専門学校) 7. 学則変更 (学費変更) の件 (名古屋デザイン&テクノロジー専門学校) 8. 学則変更 (学費変更) の件 (名古屋スクールオブミュージック&ダンス専門学校) 9. 実習施設追加の件 (名古屋医健スポーツ専門学校) 10. 学則変更 (教育課程変更) の件 (名古屋医健スポーツ専門学校)
2019. 3. 21	<ol style="list-style-type: none"> 1. 2018年度事業現況報告の件 2. 2018年度補正予算承認の件 3. 2019年度事業計画承認の件 4. 2019年度収支予算承認の件 5. 実習施設追加の件 (名古屋医健スポーツ専門学校) 6. 学則変更 (教育課程変更) の件 (名古屋医健スポーツ専門学校)

平成30年度 名古屋デザイン&テクノロジー専門学校 個別報告

①特色ある事業活動

1. 産学連携教育「企業プロジェクト」を下記の通り実施いたしました。

代表的なもの抜粋

企業名	内容	分野
FELISTELLA株式会社	「ステラちゃん」と「本部長」カジュアルゲーム制作	ゲーム
株式会社日本一ソフトウェア	「ディスガイア」アニバーサリーアニメーション制作	
株式会社ジーアングル	ゲームキャラクターデザイン制作課題	
NCSOFT	オンラインRPG「リネージュII」イメージビジュアル制作	CG・映像
福井県観光連盟	幕末明治 福井の偉人キャラクターVtuber制作事業	
愛知県警中署	自撮り防止キャンペーン映像制作	デザイン
シーガーズエンターテイメント	シーガーズエンターテイメント販促品のデザイン企画提案	
名鉄観光サービス株式会社	団体旅行営業で名鉄観光の魅力を紹介するためのツール提案	
株式会社今井総本家	店頭販売促進のための企画デザイン提案	
株式会社ダフネコーヒー	新店舗ロゴマークとパッケージデザイン提案	
ハタコンサルタント株式会社	建設業入職者増加プロジェクト 広告マンガ制作	マンガ・イラスト
株式会社日刊現代	日刊ゲンダイ挿絵プロジェクト	

2. 卒業進級制作展

平成31年2月11日～12日

We are NCA/(ナディアパーク3Fデザインホール)

②教職員研修

実施時期	
H30年5月	カウンセリング勉強会
H30年10月	マネジメント研修
H30年10月	広報力大会
H30年12月	滋慶教育科学学会
H31年3月	講師研修会
H31年3月	新入職者研修

③総務・法務・リスクマネジメント

- ・平成30年度については問い合わせ等は発生しませんでした。
- ・健康診断を学生・スタッフを対象に実施しました。
- ・防災対策として全学科対象の防災対策避難訓練を実施しました。
- ・過重労働、奨学金返還についての勉強会を実地しました。

④式典

平成30年度入学式 於 日本特殊陶業市民会館 フォレストホール
平成30年4月17日

平成30年度卒業式 於 ウェスティンナゴヤキャッスル
平成31年3月21日

⑤学生活動

H30年 6月	学園祭
H31年 2月	卒業進級制作展

⑥同窓会活動

平成30年11月に東京地区同窓会を実施しました。

⑦保護者会

H30年10月 1年生保護者会を実施。
H30年11月 2年生保護者会を実施。